



Нерисованная прибыль

Почему выгодно инвестировать в мультипликационные проекты?

В пандемию многие фирмы, занятые в культурно-развлекательной деятельности и event-индустрии, потеряв источники дохода, пошли ко дну, но другие, напротив, продолжали много и продуктивно работать. Так, бизнесмен и продюсер Алексей Пеганов, десятилетия выпускающий в свет всемирно известные мюзиклы и открывший успешный видеопродакшн и анимационную студию, увидел в локдаунах не катастрофу, а новую эпоху Онлайн — время широких возможностей для развития и наиболее выгодного инвестирования в мультипликационные и digital-проекты.

За годы работы анимационной студии в рамках группы компаний «Peganov Entertainment» был создан ряд развлекательно-просветительских проектов, интересных широкому кругу зрителей, потенциальных спонсоров и инвесторов благодаря разнообразию жанров, тем и форм подачи.

«Фантилопы» — 3D-мультсериал и семейная школа для зрителей 3+.

В центре сюжета — сказочная семья Фантилоп.

Темы: учеба, школа, взаимоотношения с родителями и сверстниками, базовые семейные ценности и т.д.

«Амурка» — мультсериал о животных, которые путешествуют по России в поисках родных и ведут видеоблог о своих приключениях.

Темы: видеоблогинг, внутренний туризм, история, география, флора и фауна, фольклор и культурные традиции регионов страны, патриотизм, дружба между людьми и народами, экология.

Также среди анимационных проектов компании — мультвселенная пушистых «Тундриков», «Букварь 4D», «Элек и Василиса» — игровое шоу с элементами мультипликации и AR, посвященное робототехнике и инновациям, «Фантизнайка» — видеоблог анимационного персонажа, который встречается с реальными успешными людьми, просветительская онлайн-платформа «Народный Мульт», основной целью которой является профориентирование и погружение зрителей в мир анимации.

Peganov Entertainment приглашает к сотрудничеству спонсоров, заинтересованных в продвижении бренда среди широкой зрительской аудитории, а также инвесторов в производство анимации, которое приспособлено «к выживанию» в период пандемии и работает бесперебойно — до получения стабильного дохода, который складывается:

- из продаж прав на показ анимационного контента на телеканалах, в кинотеатрах, онлайн-трансляциях и т.д.;
- продаж лицензий на использование анимационных персонажей для стимулирования продаж товаров и услуг: игрушек, сувениров, одежды, напитков, продуктов питания и т.д.;
- выпуска и продажи сопутствующих товаров — комиксов, детских книг и т.д.;
- монетизации контента на онлайн-видеоплатформах;
- доходов от рекламы: product placement, рекламных роликов с использованием вселенной мультфильма и его персонажей, использования образов героев в других видах рекламы — печатной, наружной, промоушн-акциях и т.д.;
- создания новых коммерческих проектов под успешным анимационным брендом: творческих студий, парков развлечений, онлайн-курсов для детей и взрослых.

XXI век — новая золотая эпоха отечественной анимации, когда такие проекты, как «Барбоскины», «Лунтик», «Три богатыря», «Маша и медведь», «Смешарики» достигают оглушительного успеха и приносят создателям и инвесторам более одного миллиарда прибыли в год. Российские мультипликаторы не раз доказали свой профессионализм и способность генерировать полезный и востребованный контент. Это дарит новым проектам большие шансы на всемирное признание, а их создателям, вкладчикам и спонсорам — финансовый доход и положительный имидж инвесторов, вкладывающих средства в будущее страны, а именно в культурно-просветительские проекты для подрастающего поколения.

Подробную информацию об инвестициях в мультипликационные проекты можно узнать по телефону: +7 (915) 181-54-04 (Михаил)